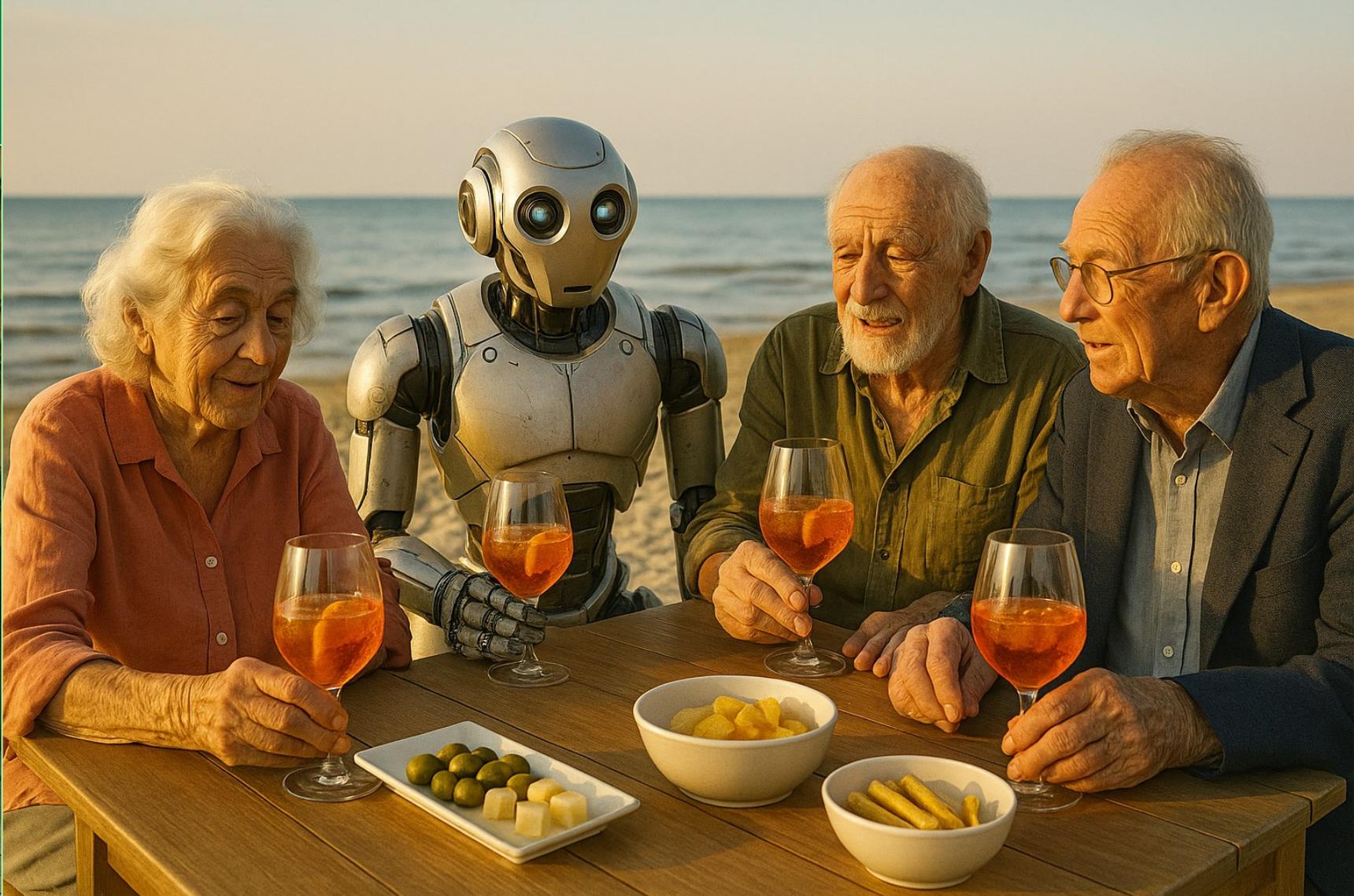




il coraggio  
della  
partecipazione

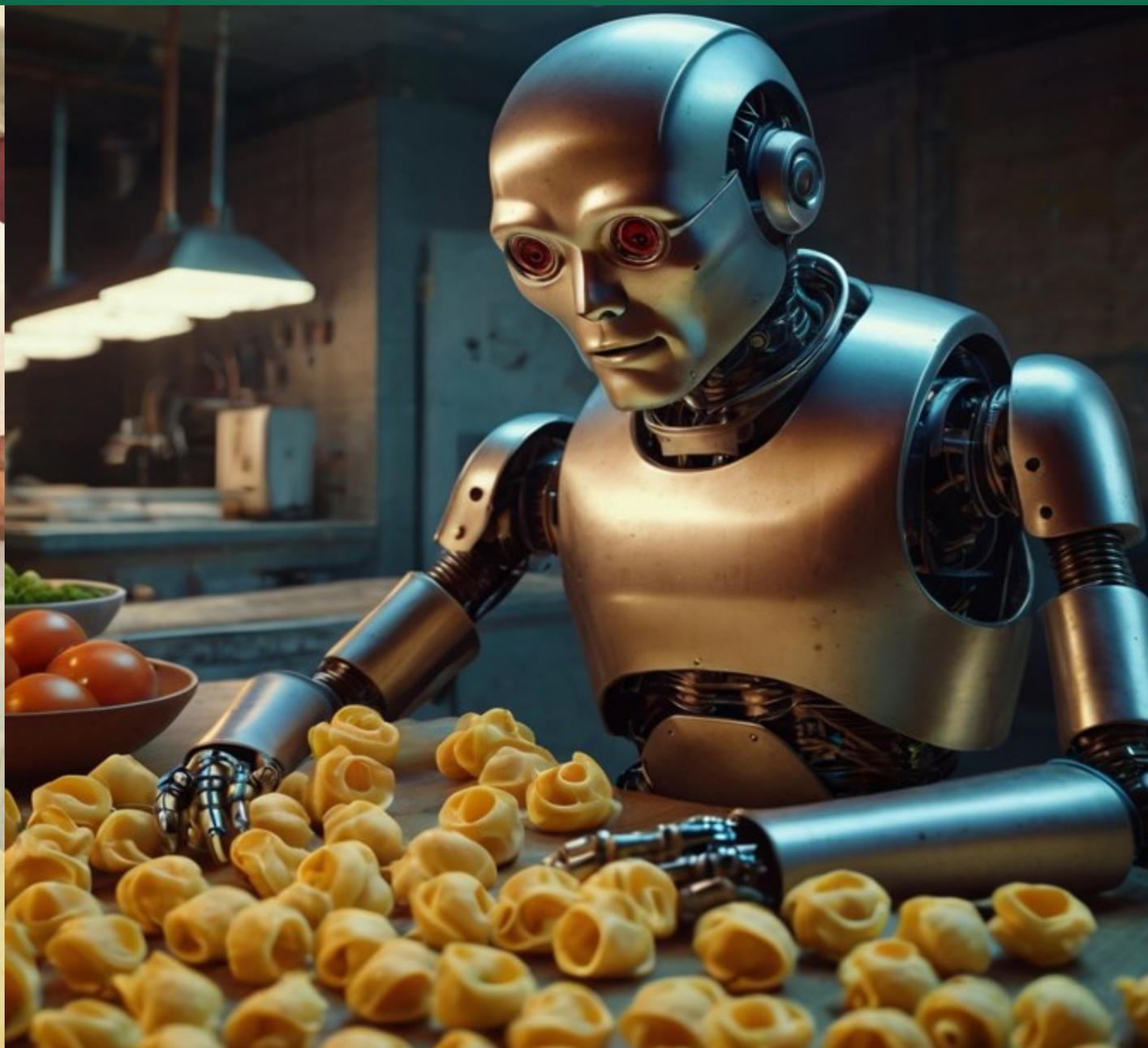


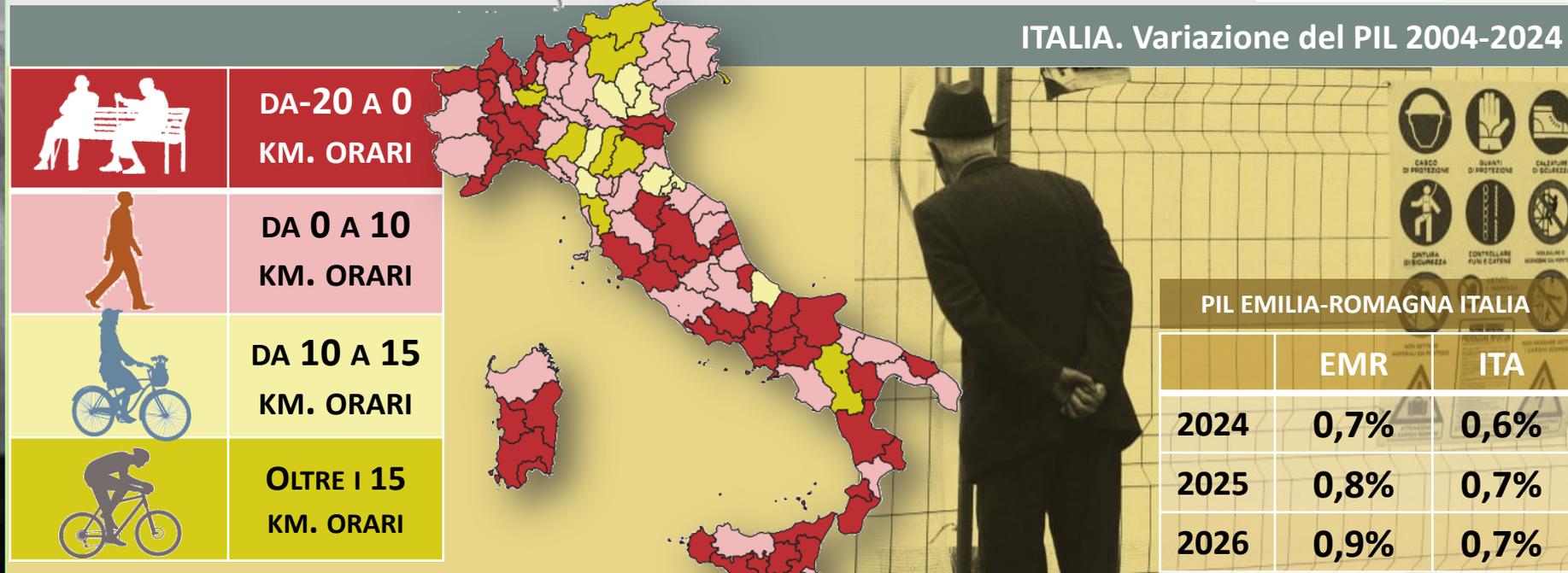
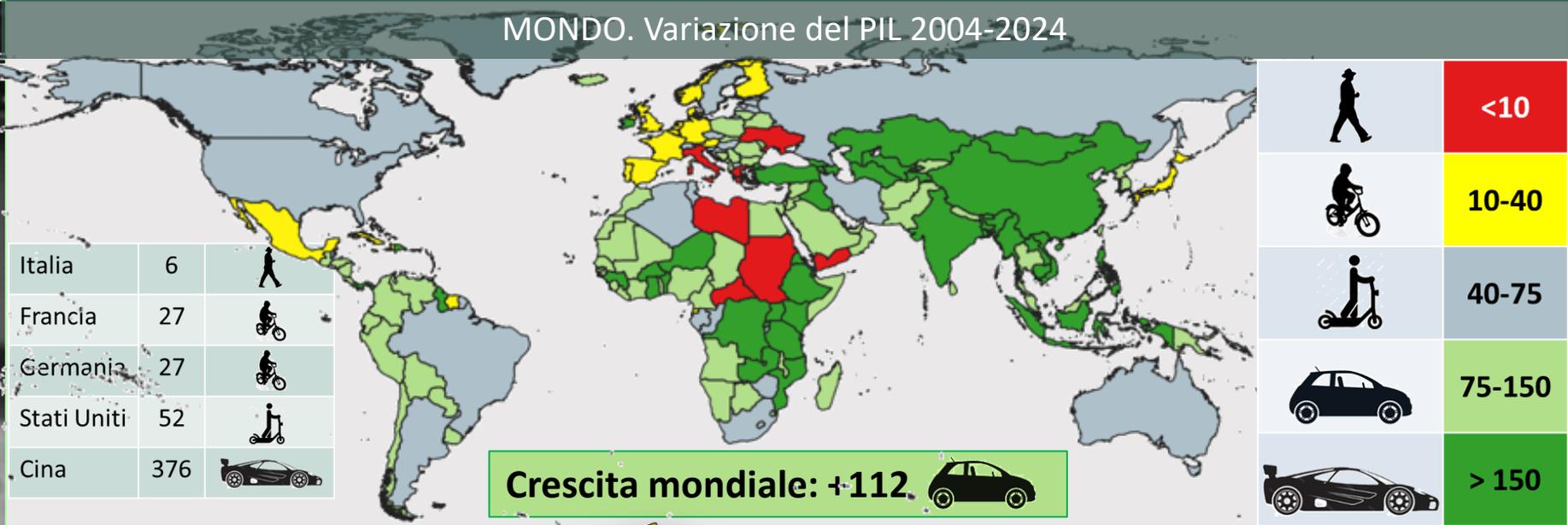
Emilia-Romagna officina generativa di relazioni

MATTEO BEGHELLI



UNIONCAMERE  
EMILIA-ROMAGNA



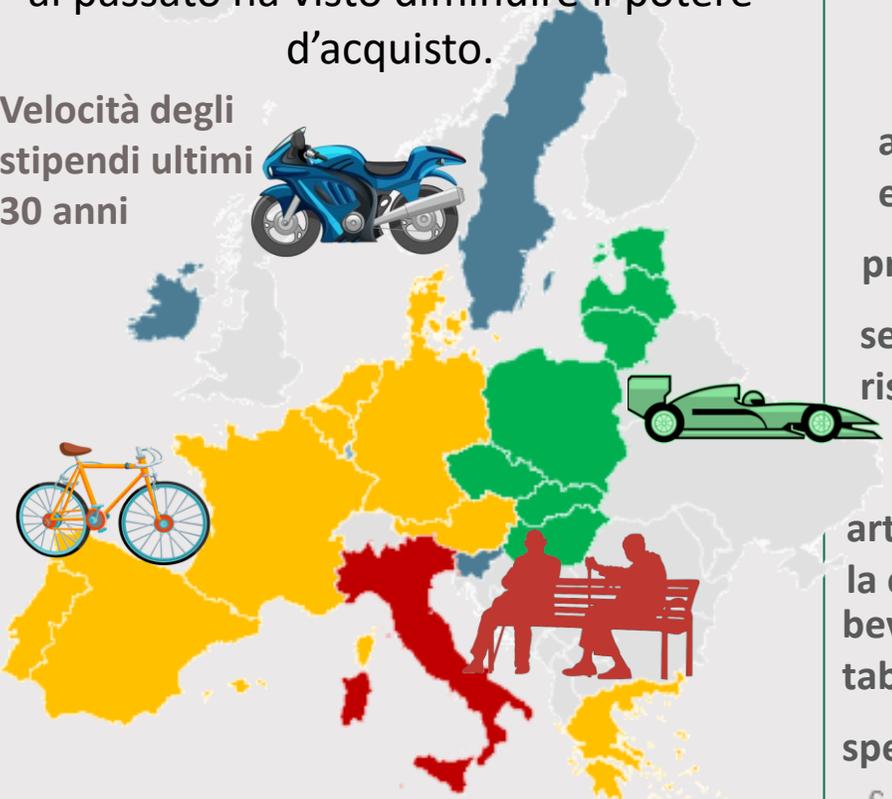




### Cala il potere d'acquisto degli stipendi

L'Italia è l'unico Paese europeo che rispetto al passato ha visto diminuire il potere d'acquisto.

Velocità degli stipendi ultimi 30 anni

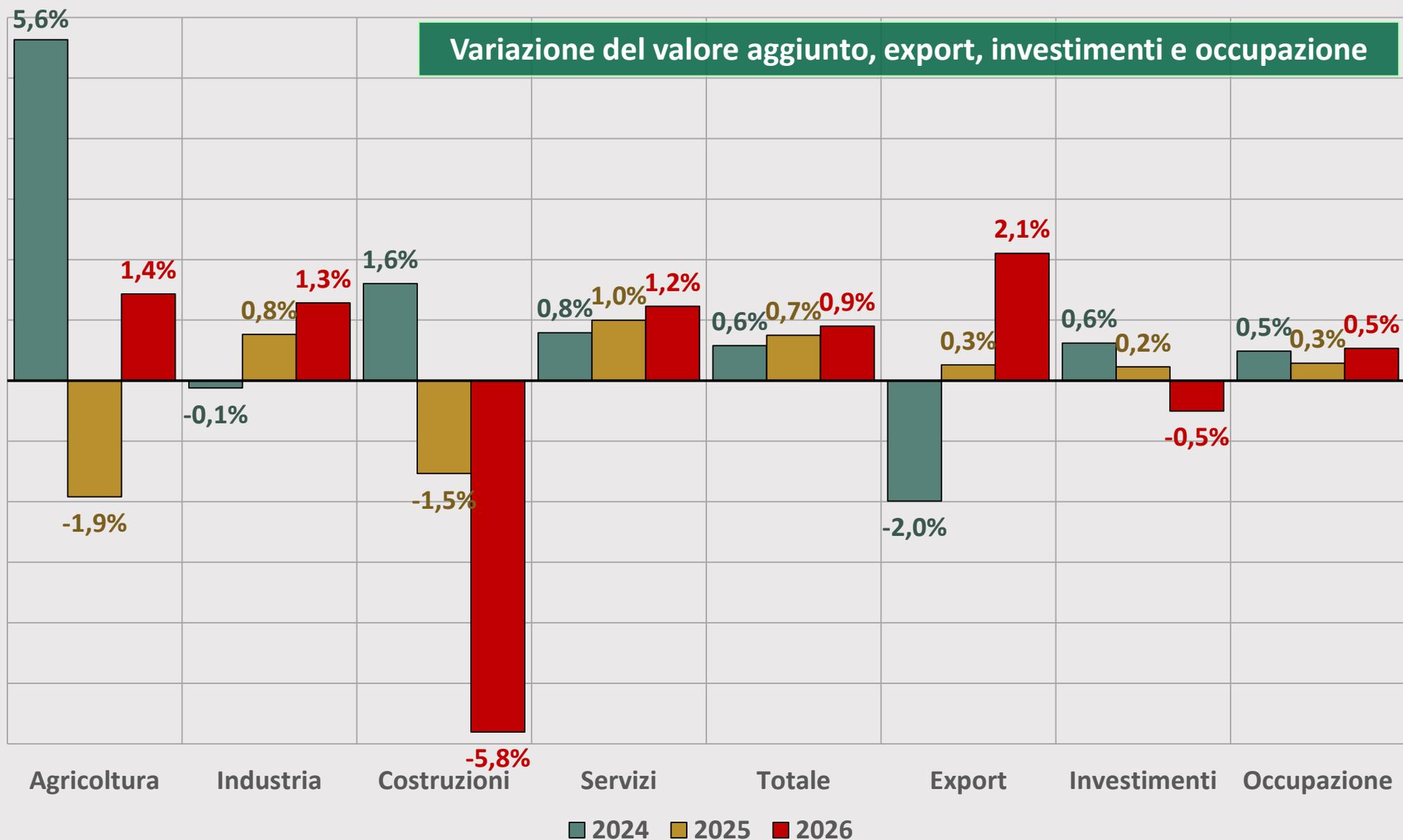


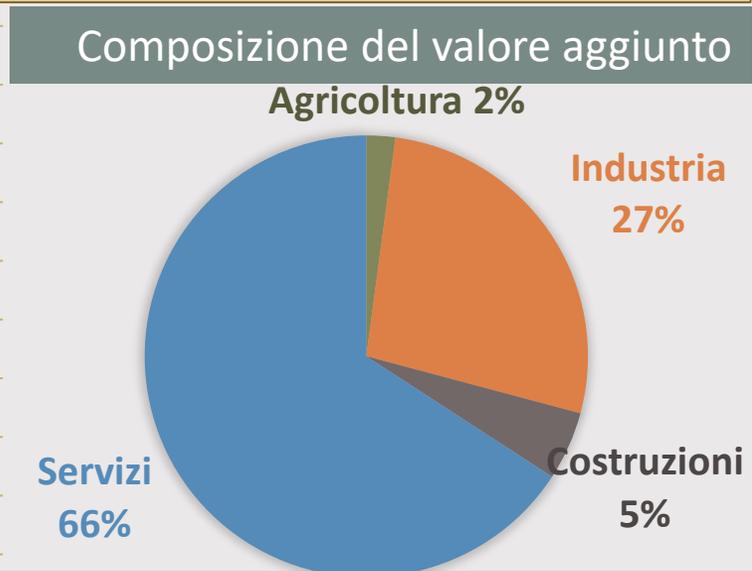
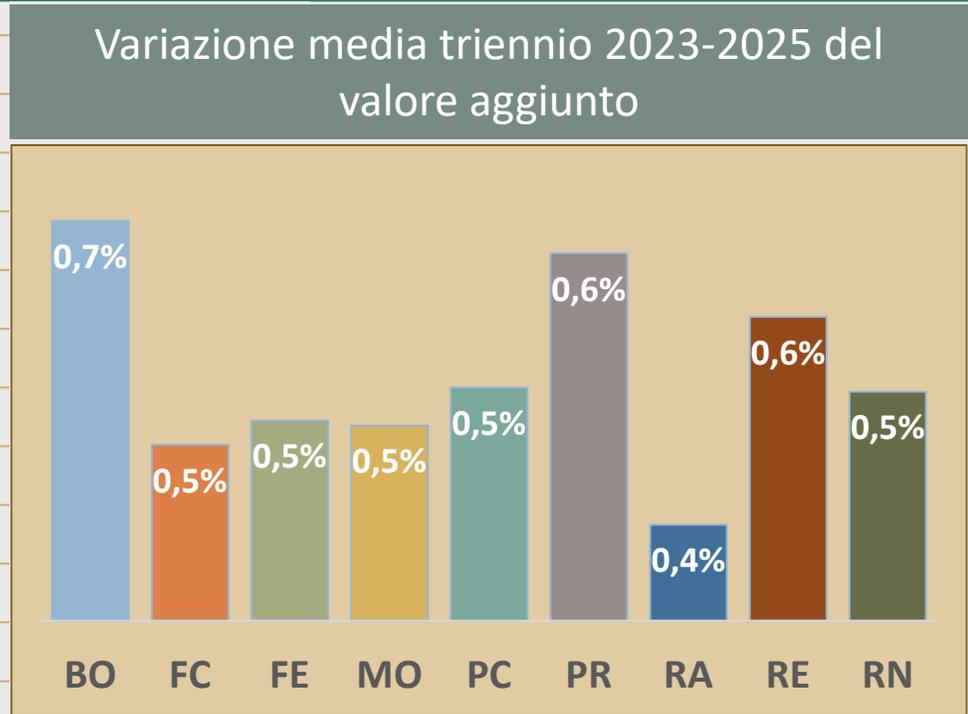
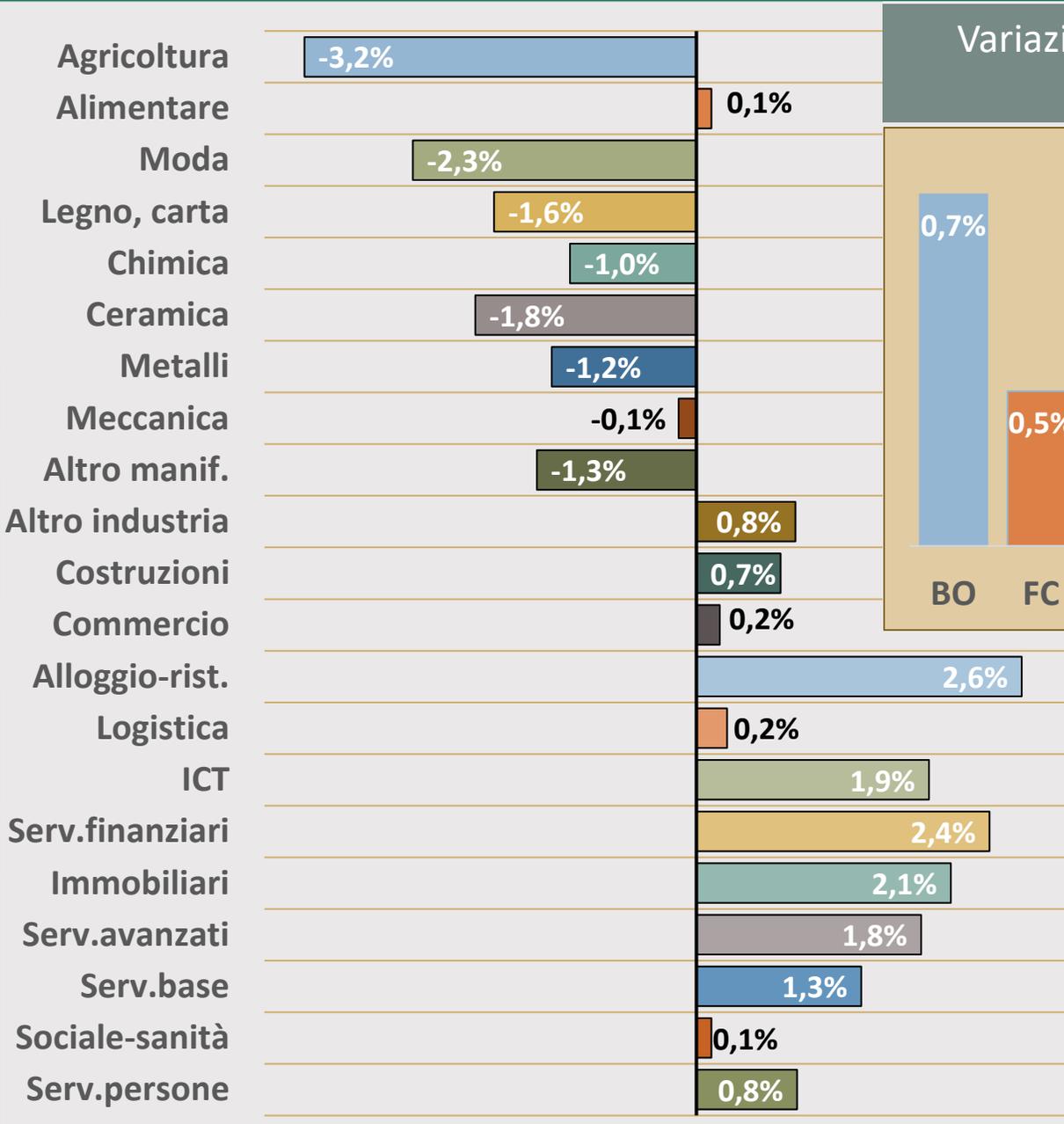
Vent'anni fa per comprare una Panda servivano 7 mesi di stipendi, oggi ne servono 10



### Inflazione Emilia-Romagna 2021-25

Indice generale	18,3
abitazione, acqua, elettricità, gas	44,8
prodotti alimentari	23,5
servizi ricettivi e di ristorazione	21,7
trasporti	18,6
articoli e servizi per la casa	13,5
bevande alcoliche e tabacchi	9,7
spettacoli e cultura	9,5
abbigliamento e calzature	8,6
servizi sanitari e salute	8,1
istruzione	4,1

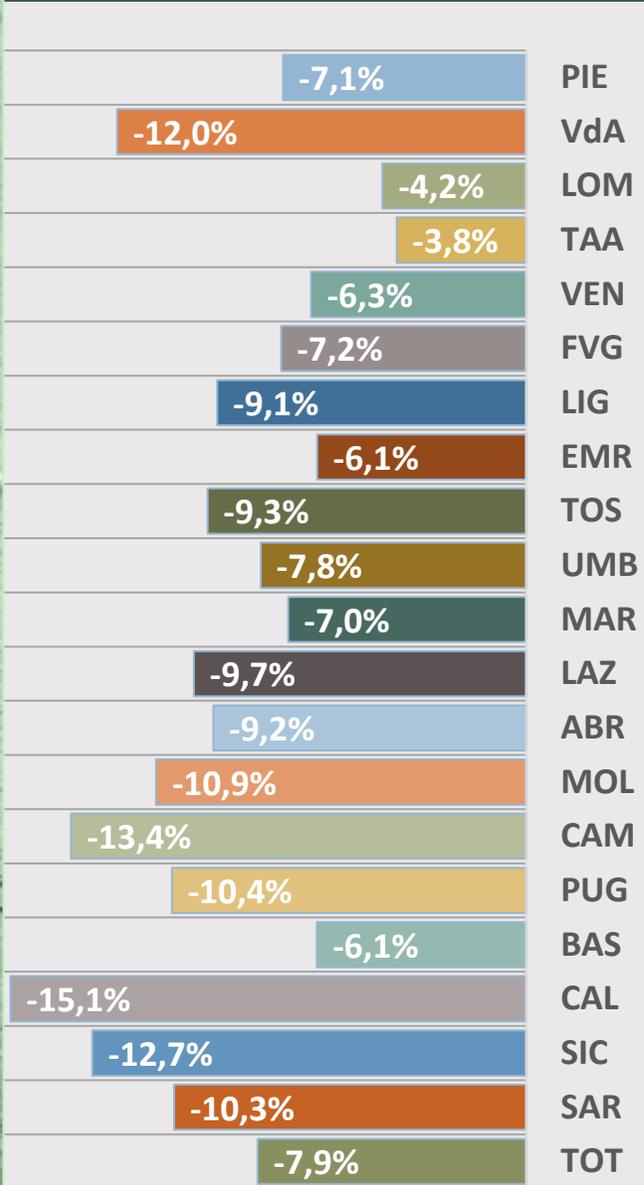








Var.2012-2023 delle retribuzioni



RETRIBUZIONI

Le retribuzioni medie giornaliere dei lavoratori dipendenti in Emilia-Romagna negli ultimi 10 anni (2014-2023) sono diminuite del 6 per cento, -8 per cento in Italia.

Un dipendente maschio in Emilia-Romagna guadagna il 20 per cento in più rispetto a una donna. Già all'ingresso del mercato del lavoro un ragazzo- stessa età, stesso settore, stessa qualifica - ha una retribuzione del 9 per cento superiore a quello di una ragazza, gap che si attesta attorno al 26 per cento dopo i 50 anni.

ATTRAZIONE DEI TALENTI

**ITALIA. +4.500** Il saldo tra i giovani laureati (25-39 anni) che arrivano da altre regioni italiane e quelli che si spostano da ER in Italia.

**ESTERO. -650** IL saldo tra i giovani laureati (25-39 anni) che arrivano dall'estero e quelli che si spostano dall'ER all'estero.

DIFFICOLTÀ DI REPERIMENTO

Oltre la metà delle imprese della regione (il 67 per cento nel manifatturiere) ha difficoltà nel reperire le figure cercate

Arredare il tunnel



Sospesi tra il non più e il non ancora

Ci aspetta un futuro diverso. Diverso, non necessariamente peggiore



Affitto e gestione di immobili di proprietà o in leasing	1.754
Consulenza imprenditoriale e altra consulenza amministrativo-gestionale <b>nca</b>	1.595
Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet	1.594
Affittacamere per brevi soggiorni, case ed appartamenti per vacanze, b&b	1.142
Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno	906
Ristorazione con somministrazione; ristorazione connessa alle aziende agricole	864
Attività di servizi per la persona <b>nca</b>	629
Attività di promotori e mediatori finanziari	443
Consulenza nel settore delle tecnologie dell'informatica	358
Altri servizi di sostegno alle imprese <b>nca</b>	302

Bar e altri esercizi simili senza cucina	- 1.326
Commercio al dettaglio ambulante di prodotti tessili, abbigliamento, calzature	- 1.184
Trasporto di merci su strada	- 1.183
Commercio al dettaglio di confezioni per adulti	- 875
Commercio al dettaglio ambulante di prodotti alimentari e bevande	- 450
Confezione di abbigliamento in pelle e similpelle	- 417
Intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e tabacco	- 416
Commercio al dettaglio di giornali, riviste e periodici	- 346
Commercio al dettaglio di calzature e accessori	- 311
Produzione di prodotti di panetteria freschi	- 238



### Sostenibilità

giurista ambientale  
 cuoco sostenibile  
 installatore di impianti a basso impatto ambientale  
 specialista in contabilità verde  
 informatico ambientale  
 responsabile di progetto verde  
 commerciale specializzato nella vendita di prodotti green

### Persone

**la cura e la salute della persona**, come ad esempio l'operatore socio sanitario, impiegati nell'assistenza di anziani e soggetti deboli

**servizi di coaching**, nelle varie declinazioni di life, business, sport, finance;

**professioni del "benessere"**, come personal trainer, naturopati o nutrizionisti;

**risorse umane e gestione di persone**

### Digitale

Data Analysts and scientist  
 Machine learning specialist  
 Big Data specialist  
 Digital Marketing specialist  
 Designer di metaversi  
 Architetto cloud  
 Facilitatore di smart working  
 Architetto ambientale  
 Designer di smart home  
 Consulente di realtà estesa  
 Designer dell'ufficio  
 Auditor degli algoritmi  
 Detective dei dati  
 Analista di dati biometrici  
 Previsore di cyberattacchi  
 Gestore rapporti uomo-macchina  
 ...



Realtà aumentata

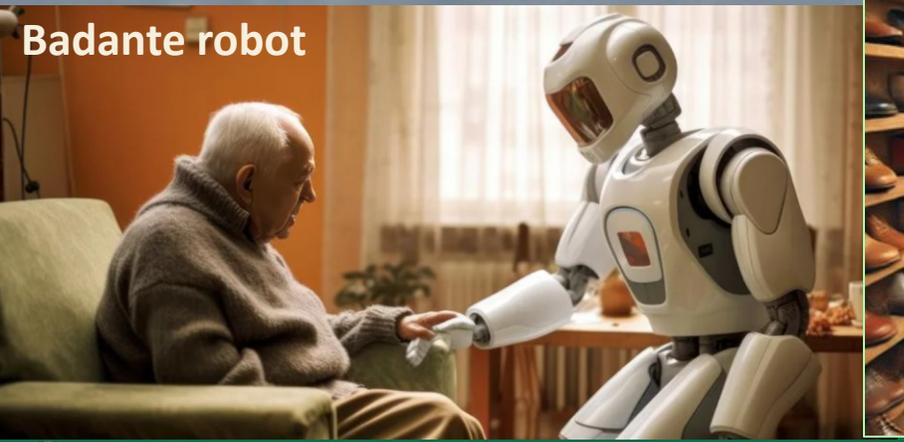


**Commercio.** Verremo accolti da robot che sanno già tutto di noi, proveremo i vestiti senza indossarli grazie alla realtà aumentata davanti a magic mirror...

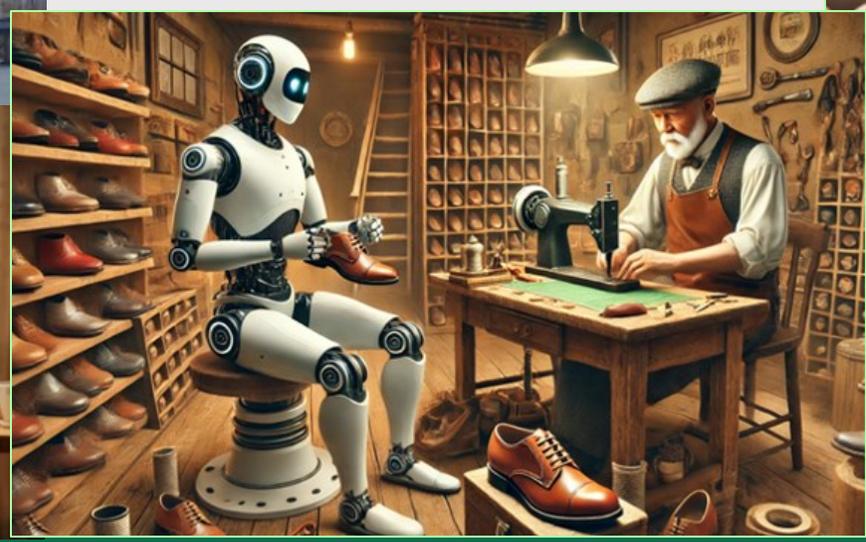


Drone taxi

**Industria.** Tutte le fasi aziendali, -dall'approvvigionamento delle materie prime alla produzione, dalla logistica al design e marketing – sono controllate dall'intelligenza generativa



Badante robot



**77%** % imprese manifatturiere in Emilia-Romagna ha meno di 10 addetti

**17%** % amministratori e/o titolari di impresa in E-R con oltre 70 anni



...da un modello di sviluppo basato sulla crescita quantitativa - *più utilizzo di suolo, di materie prime, di capitale umano, ...* - a un modello di sviluppo basato sulla crescita qualitativa



		2022	2042	Saldo
Popolazione in Emilia-Romagna		4.422.965	4.547.261	124.296 (+2,8%)
<b>TOTALE</b>	Totale			124.296
<b>DIFFERENZA 2022-2042 PER CLASSE DI ETÀ</b>	0-14 anni	-52.655		
	15-64 anni	-198.852		
	65 anni e oltre			375.802
<b>DIFFERENZA 2022-2042 SALDO NATURALE E SALDO MIGRATORIO</b>	Saldo naturale	-456.493		
	Saldo estero			342.921
	Saldo Italia			249.307



	2022	2042
Indice di vecchiaia (anziani ogni 100 bambini)	194	289
Incidenza pop. Straniera	12,8%	20,0%



## Emilia-Romagna officina generativa di relazioni

**Officina** – tradizione manifatturiera, luogo di sperimentazione dove ibridare l'intelligenza artificiale con quella che ci appartiene, creativa, emotiva, sociale.

**Generativa** – evoluzione verso un modello di economia circolare che non si esaurisce con il riuso delle risorse materiali, abbraccia rigenerazione dei legami tra persone, imprese, Istituzioni e comunità.

**Relazioni** – ogni attore della comunità è parte di una rete interconnessa, la co-progettazione è prassi comune, le relazioni non sono un costo ma investimenti e asset strategici capaci di generare nuove opportunità di crescita.  
Non solo relazioni sociali, ma anche connessioni economiche, produttive e territoriali.



Il territorio non è solo spazio fisico dove avvengono produzione e consumo, è soprattutto luogo relazionale che connette competenze, tradizioni, capitale sociale, risorse locali e globali.



*"L'anno che sta arrivando tra un anno passerà, io mi sto preparando, è questa la novità"*